

BASES CONCURSO INMOTOOLS DE MARKETING

Todos los asistentes al CostaNorte podrá participar en el concurso de Marketing donde se podrá enviar las mejores acciones de marketing realizadas por los asistentes que aporten valor para el Plan de Marketing de una propiedad o bien que hayan dado notoriedad a la inmobiliaria en su ciudad. Para participar tendrás que contarnos,

- 1- EN QUÉ CONSISTE LA CAMPAÑA – cuéntanos la idea, el mensaje, los canales utilizados y la difusión
- 2- QUÉ INVERSIÓN HAS REALIZADO- presupuesto de la campaña
- 3- QUE RESULTADOS HAS OBTENIDOS- Si la acción todavía no la has realizado pero la idea es muy buena, también podrás optar al premio.

En todos los casos además de las explicaciones que sean oportunas, nos deberás enviar fotos, video o el material gráfico que consideres para que el jurado lo pueda valorar.

De entre todas las acciones recibidas, el ganador será elegido por un jurado compuesto por integrantes del equipo de marketing de InmoTools. Los premios serán en forma de crédito para consumir en un año en la Tienda de Marketing abierta de INMOTOOLS: Uno de 1.000€ (primer premio) y tres de 100€.

El límite para recibir la documentación que quieran aportar los asistentes será hasta el 6 de Noviembre a las 20 horas, mediante correo electrónico al siguiente correo: info@inmocostanorte.com , con copia al de Dionisio Escarbajal : Dionisio@inmotools.es

concurso
inmotools
soluciones de marketing inmobiliario on/off

CONCURSO INMOTOOLS
A LA MEJOR
CAMPAÑA DE MARKETING

¿Has hecho una campaña innovadora durante este año?
Cuéntanos:

- En qué consiste la campaña
- Qué inversión has realizado
- Qué resultados has obtenido

bases del concurso en
www.inmocostanorte.com

II CONGRESO INMOBILIARIO
COSTANORTE